



Утверждаю:
Директор ГБПОУРО «ВМК»

Урядникова
Т.В. Урядникова

Темы дипломных работ

для студентов 3 курса специальности 33.02.01

Фармация базовой подготовки
на 2022-2023 учебный год

1. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии гастритов.
2. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике обострений и рациональной фармакотерапии язвы желудка.
3. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии гепатитов.
4. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии сахарного диабета второго типа.
5. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике обострений и рациональной фармакотерапии дискинезии желчевыводящих путей.
6. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике обострений и рациональной фармакотерапии синдрома раздраженного кишечника.
7. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии кандидамикозов.
8. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии панкреатитов.
9. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии холециститов.
10. Особенности фармацевтического консультирования посетителей по профилактике и рациональной фармакотерапии почечнокаменной и мочекаменной болезни.
11. Особенности фармацевтического консультирования по вопросам профилактики и лечения железодефицитных анемий

12. Особенности фармацевтического консультирования при отпуске препаратов для лечения и профилактики заболеваний вен.
13. Особенности фармацевтического консультирования при отпуске нестероидных противовоспалительных средств
14. Особенности фармацевтического консультирования при отпуске слабительных препаратов.
15. Особенности фармацевтического консультирования посетителей с заложенностью носа
16. Изучение спроса на синтетические противовирусные препараты
17. Изучение спроса на аптечный ассортимент пробиотиков и пребиотиков
Маркетинговый анализ современных пероральных средств при сахарном диабете.
18. Маркетинговые исследования ассортимента , спроса и сезонности при реализации противоаллергических лекарственных препаратов
19. Анализ рынка и изучение спроса при реализации препаратов и БАД ноотропного действия
20. Изучение спроса на спазмолитические лекарственные препараты
21. Маркетинговые исследования рынка препаратов иммуностимулирующего и иммуномоделирующего действия.
22. Маркетинговые исследования рынка комбинированных оральных контрацептивов
23. Изучение спроса на фитопрепараты и БАД при заболеваниях кишечника
24. Маркетинговые исследования реализации лекарственных препаратов, применяемых при ишемической болезни сердца в аптеке....
25. Изучение спроса лекарственных препаратов для лечения и профилактики ОРВИ
26. Маркетинговый анализ фармацевтического рынка седативных лекарственных средств.
27. Изучение спроса на лекарственные препараты, реализуемые при ринитах различной этиологии

- 28.Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств компании АО «Валента Фарм» в аптеке....
- 29.Маркетинговый анализ ассортимента продукции АО «Красногорсклексредства» в аптеке....
- 30.Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств компании «Вертекс» в аптеке...
- 31.Анализ спроса на лекарственные средства растительного происхождения и БАД, применяемые при нарушениях функций моторики желудочно-кишечного тракта.
- 32.Анализ ассортимента лекарственных средств фармацевтической компании «Озон» в аптеке...
- 33.Маркетинговое исследование препаратов и БАД, применяемых при заболеваниях полости рта.
- 34.Особенности фармконсультирования при реализации препаратов и БАД, применяемых при вегето-сосудистых нарушениях.
- 35.Особенности фарм. консультирования при отпуске средств, стимулирующих отхаркивание.
- 36.Особенности фарм. консультирования пациентов с дисбактериозом кишечника.
- 37.Особенности фарм. консультирования пациентов с дисбиозом слизистых оболочек.
- 38.Особенности фарм. консультирования при реализации препаратов и БАД для коррекции веса.
- 39.Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов группы фторхинолонов.
- 40.Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов местного действия, содержащих глюкокортикоиды.
- 41.Изучение спроса лекарственных препаратов для лечения и профилактики вирусных заболеваний в педиатрии.
- 42.Анализ ассортимента симптоматических противогриппозных средств.
- 43.Анализ ассортимента средств, используемых для ингаляций.
- 44.Анализ ассортимента средств для лечения проблемной кожи.
- 45.Маркетинговые исследования ассортимента антацидных лекарственных препаратов и БАД в аптечных организациях.
- 46.Анализ аптечного ассортимента лекарственных средств и БАД для лечения сердечной недостаточности
- 47.Анализ аптечного ассортимента лекарственных препаратов и БАД, применяемых для лечения диареи

48. Анализ аптечного ассортимента фитопрепаратов и БАД, используемых для лечения сердечно-сосудистых заболеваний.
49. Анализ ассортимента лекарственных препаратов и БАД, применяемых при нарушениях сна
50. Маркетинговый анализ аптечного ассортимента современных лекарственных средств в офтальмологии
51. Особенности фармацевтического консультирования при отпуске лекарственных препаратов, применяемых в гериатрии
52. Маркетинговые исследования показателей реализации фитопрепаратов в общем товарообороте аптеки ... за 2022г.

Зам. директора по УВР



И.Е.Симакова

Зав. учебной частью



Т.П.Иванова

ЦМК ОПД и фарм.модулей



Е.В.Волошина